



Museum Plus Bus

Impactmeting

Topstukken on Tour
en Totzo!





Impactmeting Topstukken on Tour

pagina 3



Impactmeting Kunstmagazine Totzo! Editie 4

pagina 43



Impactmeting Topstukken on Tour

Inhoud

- 4 Voorwoord
- 7 Museum Plus Bus
aan het werk
- 13 Het onderzoek
- 14 Leeswijzer
- 19 De resultaten
- 31 Conclusie en aanbevelingen

Voorwoord

Sinds 2008 rijdt er een bijzondere bus door Nederland: de Museum Plus Bus. De bus brengt senioren die niet of nauwelijks zelfstandig op stap kunnen naar het museum. Ongeveer 170.000 ouderen beleefden op deze manier al een geheel verzorgde museumtrip, mogelijk gemaakt door deelnemers van de VriendenLoterij.

In het voorjaar van 2020 kwamen de twee bussen van de Museum Plus Bus tijdelijk stil te staan, als gevolg van de coronacrisis. Musea gingen dicht en ouderen werden veroordeeld tot een binnenshuis bestaan. Noodgedwongen bedachten medewerkers van de Museum Plus Bus een alternatief. Sindsdien rijdt er een veel kleiner busje door Nederland om replica's van kunstwerken naar woonzorgcentra te brengen. Als de senioren van Nederland niet naar het museum kunnen, dan draaien we het om. Dan gaan we zelf met kunst het land in!

Daarmee was het project Topstukken on Tour geboren. Uit de vele positieve reacties van de afgelopen twee jaar blijkt dat ook deze activiteit van de Museum Plus Bus goed aanslaat. Maar wat precies de impact van Topstukken on Tour is, wisten we niet. Daarom vroegen we onafhankelijk marktonderzoeksbureau Ruigrok onderzoek te doen. In dit boekje presenteren de onderzoekers (op pagina 19) de resultaten en doen zij hun aanbevelingen. De resultaten bevestigen in het idee dat we met dit nieuwe project van de Museum Plus Bus op de goede weg zitten.



Ruigrok deed ook onderzoek naar kunstmagazine Totzo!. Van dit tijdschrift maakten we inmiddels vier nummers, om alle ouderen de kans te geven in aanraking te komen met kunst en cultuur. Als u deze uitgave omdraait, leest u over de resultaten van het onderzoek over het vierde nummer van Totzo!. Vanaf pagina 57 leest u de belangrijkste conclusies en aanbevelingen van Ruigrok.

We presenteren de resultaten van beide onderzoeken met trots. Graag bedanken wij de VriendenLoterij, zonder wie wij de busreizen, de reizende tentoonstelling en andere activiteiten nooit hadden kunnen organiseren.

Namens bestuur en projectbureau
van de Museum Plus Bus,

Hendrikje Crebolder
Voorzitter Museum Plus Bus





Museum Plus Bus aan het werk

In dit hoofdstuk schetsen we het werk van de Museum Plus Bus, om te beginnen de busritten naar musea en vervolgens de reizende tentoonstelling Topstukken on Tour. Ook leest u waarom we deze activiteiten zo belangrijk vinden.

Samen in de bus

De Museum Plus Bus begon in 2008 als initiatief van zeven museum-directeuren die vonden dat minder mobiele senioren de kans moesten krijgen op een dagje museum. Inmiddels is het aantal deelnemende musea uitgegroeid tot vijftien, mooi verspreid over het hele land. Voor musea biedt de Museum Plus Bus een mooie gelegenheid om in aanraking te komen met een groeiende doelgroep.

Ook de senioren zelf stappen maar al te graag in de bus. Doorgaans krijgen we drie keer zoveel aanvragen als we aankunnen. Het is niet zo vreemd dat de belangstelling groot is: we kunnen de senioren een geheel verzorgde trip aanbieden, van deur tot deur, samen met andere ouderen naar een boeiende culturele bestemming. Wat wil je nog meer? “Ik heb echt een vakantiedag gehad”, liet recent een van de vele deelnemers weten. “Ik kan er weer even tegenaan.”

In de bus kunnen minimaal 30, maximaal 45 personen. Begeleiders van de groep helpen om hulpmiddelen als rollators op te vouwen en achter het luik van de bus op te bergen. Als ook de deelnemers met hun rolstoel via de lift op hun plek bovenin de bus zijn gebracht, heet de chauffeur de gasten van harte welkom. Daarna kunnen de deelnemers een video bekijken met tekst en uitleg over het culturele uitje.

Nadat de bus bij het museum is gearriveerd, stapt een medewerker van Uitzendbureau 65Plus in om de groep welkom te heten. Deze gastvrouw of -heer staat de senioren gedurende het museumbezoek terzijde. Na een kop koffie in het museumrestaurant volgt een rondleiding door een

Impactmeting Topstukken on Tour

professionele gids langs de topstukken van het museum. Vol indrukken gaat de groep vervolgens aan tafel voor de lunch, waarna er nog gelegenheid is om zelfstandig in het museum rond te kijken. Om ongeveer drie uur brengt de Museum Plus Bus de mensen weer naar huis.

Kunst op bezoek

Vanaf oktober 2020 hebben we er een activiteit bij: Topstukken on Tour. Het idee is even simpel als effectief: als het door omstandigheden niet mogelijk is om met de Museum Plus Bus op stap te gaan, draaien we het om. Dan brengen we kunstwerken naar de woonzorgcentra. Voordeel is dat we daarmee ook ouderen bereiken voor wie een busrit naar een museum onmogelijk is. Voor veel kwetsbare bewoners van verzorgingshuizen is zo'n hele dag vaak te vermoeiend.

We vroegen aan de deelnemende musea een kunstwerk uit hun collectie te kiezen. We lieten daar een replica van maken op grote panelen (1,40 x 1,75 meter) en stelden die, met staanders erbij, in vier sets beschikbaar aan de woonzorgcentra. We leaseden een busje en brachten de panelen zelf naar de woonzorgcentra. Zo bleef de organisatie goedkoop en overzichtelijk en onderhielden we bovendien zelf het contact met onze achterban.

De tehuizen mogen een set van vier topstukken voor twee weken lenen en ontvangen daarnaast een stapel begeleidende kunstmagazines Totzo! (editie 1) en het bezoek van een museumdocent. De keuze van de panelen is zodanig dat er voor elk wat wils is. Wie zich niet direct aangetrokken voelt tot de *Victory Boogie Woogie* van Piet Mondriaan kan misschien zijn hart ophalen bij *De bedreigde zwaan* van Jan Asselijn. Dankzij de zeer

Museum Plus Bus aan het werk

**‘Ik heb echt een
vakantiedag gehad.
Ik kan er weer
even tegenaan’**

Deelnemer, 78 jaar



‘Welzijn betekent ook afleiding, gezelligheid, belevingsgerichtheid – en daar draagt zo’n tentoonstelling zeker aan bij. Je gedachten op iets anders zetten en kunnen genieten van iets heel moois’

Medewerker Welzijn

hoge resolutie van de replica’s zijn de details goed zichtbaar. En anders dan in het museum zelf, mogen kijkers deze reproducties wèl aanraken.

Op een vast moment tijdens de tentoonstelling kunnen bewoners ook in gesprek met een professionele museumdocent. Kunst roept altijd van alles op, zegt een van hen. “Als je ernaar kijkt, komt er meteen een beeld binnen. Dat beeld is voor iedereen anders. Het is niet af. Iedereen kijkt er vanuit z’n eigen verleden en met eigen associaties naar. Wat de een aanspreekt, vindt de ander niks. Maar er is altijd wel een werk dat prikkelt.” Na het gesprek van ongeveer een uur kunnen bewoners een creatieve opdracht maken.

Belangrijke bijdrage

Met onze activiteiten dragen we bij aan de cultuurparticipatie van 70-plussers. We stimuleren senioren om actief te blijven in het dagelijks leven. Dat is des te belangrijker omdat het huidige ouderenbeleid erop gericht is om zelfredzaamheid onder senioren te bevorderen. Mensen wonen zo lang mogelijk thuis, eventueel met zorg aan huis van professionals of mantelzorgers.

Ondertussen vergrijsst Nederland in rap tempo. Waren er in 2015 nog 3,1 miljoen 65-plussers, in 2025 zullen het er naar schatting 3,6 miljoen zijn. In 2040 is naar schatting een kwart van de Nederlandse bevolking ouder dan 65 jaar (en een derde daarvan 80-plusser). Daarmee neemt ook de groep kwetsbare ouderen toe. In 2025 zullen het er naar schatting 1 miljoen zijn. Kwetsbare ouderen lopen extra risico op gezondheidsproblemen of opname in een tehuis. Ook is er een grotere kans op eenzaamheid.¹

Impactmeting Topstukken on Tour



Door zelf actief te blijven, bijvoorbeeld door deelname aan (laag-drempelige) activiteiten, lopen senioren minder risico op lichamelijke en geestelijke klachten. Ook lopen ze minder kans op sociaal isolement.² De gezamenlijke busreis naar het museum is voor veel kwetsbare ouderen al een bijzondere ervaring, nog even los van het effect dat het zien van mooie kunstwerken op hen kan hebben. Ook het samen met andere bewoners kijken naar kunst in het woonzorgcentrum draagt bij aan het sociaal en geestelijk welzijn.

De afgelopen twee jaar hebben we met Topstukken on Tour ruim 25.500 ouderen voor het eerst of hernieuwd kennis laten maken met belangrijke kunstwerken. Zoals een verpleeghuismedewerker nog voor het onderzoek begon zei: “Als onze bewoners zich prettig voelen en lekker in hun vel zitten, heeft dat een positieve uitwerking op lichamelijke klachten. Welzijn betekent ook afleiding, gezelligheid, belevingsgerichtheid – en daar draagt zo’n tentoonstelling zeker aan bij. Je gedachten op iets anders zetten en kunnen genieten van iets heel moois.”

Museum Plus Bus aan het werk

- ¹ (Volksgezondheid Toekomst Verkenning (VTV), RIVM, Bilthoven, 2018)
- ² Coalitie erbij, TNS NIPO, 2013



Het onderzoek

In dit hoofdstuk legt onafhankelijk marktonderzoeksbureau Ruigrok het doel en opzet van het onderzoek naar Topstukken on Tour uit. 438 bewoners en 223 medewerkers van de deelnemende woonzorgcentra deden mee aan het onderzoek. Deze respons is van voldoende omvang om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

Leeswijzer



- In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek over Topstukken on Tour 'bewoners' en 'medewerkers'.
- Deelnemers aan het onderzoek naar het magazine noemen we 'lezers'.
- We tonen eerst de resultaten van het onderzoek, aan het eind van ieder onderzoek tonen we de belangrijkste conclusies en geven we onze visie (vanuit onafhankelijk marktonderzoeksbureau Ruigrok) op de resultaten.
- Antwoorden op open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. We gaan niet alleen in op de meest genoemde antwoorden, maar ook op de naar onze mening inhoudelijk belangrijke antwoorden.
- We illustreren uitkomsten met relevante citaten van deelnemers, deze zijn tussen aanhalingstekens weergegeven.
- De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie. De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.

Doel en vragen

- Het doel van dit onderzoek is om meer inzicht te krijgen hoe bewoners en medewerkers van zorginstellingen de tentoonstelling hebben ervaren.
- Ook wil Museum Plus Bus graag weten wat voor effect de tentoonstelling op bewoners en medewerkers heeft gehad.
- De onderzoeksvraag luidt:
wat zijn de ervaringen en wat is de impact van Topstukken on Tour op bewoners en medewerkers van zorginstellingen?

Daarnaast is er een aantal subvragen.

- Welke doelgroep bereikt Topstukken on Tour?
 - In hoeverre wijkt deze af van de doelgroep van de Museum Plus Bus?
- Aan welke activiteiten binnen Topstukken on Tour doen de bewoners mee?
- Wat zijn hun ervaringen, en die van de medewerkers?
- En wat is de impact op sociale contacten, interesse in kunst en cultuur, napret en ondernemingszin van bewoners?

Topstukken on Tour bestaat uit:

- Vier replica's van topstukken
- Magazine Totzo! editie 1
- Poster
- Bezoek van een museumdocent



Doelgroep en aanpak

De doelgroep van dit onderzoek bestaat uit bewoners en medewerkers die de tentoonstelling bij hun locatie op bezoek hadden, representatief naar regio in Nederland (Noord, Oost, Zuid, West). De bewoners kregen dertien vragen voorgelegd, de medewerkers zestien.

Het gaat om een kwantitatief analoog uitgevoerd onderzoek, waarvoor de data zijn verzameld tussen 26 oktober 2021 en 1 juni 2022. Elke locatie kreeg een pakket met vragenlijsten voor bewoners en vragenlijsten voor medewerkers (de lijsten bevatten niet dezelfde vragen). In de twee weken dat de tentoonstelling op een locatie stond, hadden bewoners de tijd om hun reactie achter te laten in een herkenbare inleverbox.

Nadat een medewerker van Museum Plus Bus die box had opgehaald, werden de resultaten digitaal verwerkt door Ruigrok. Doordat bewoners en medewerkers vragen op de papieren vragenlijst konden overslaan, wisselt de basis per vraag. De basis gaat dus enkel over de bewoners of medewerkers die de vraag hebben ingevuld.

Respons

De tentoonstellingen van Topstukken on Tour stonden tijdens het onderzoek op 66 verschillende plekken. Op deze locaties woonden op dat moment in totaal 9.009 bewoners. Van de bewoners vulden er 438 een papieren vragenlijst in – een respons van 5 procent. Van de medewerkers vulden er 223 een vragenlijst in (192 op papier, 31 online). De steekproeven zijn beide van voldoende omvang om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

BEWONERS (basis: n = 438)

Regio	Gewogen n	Ongewogen n
Noord-Nederland	35	45
Oost-Nederland	88	90
West-Nederland	188	205
Zuid-Nederland	127	98

MEDEWERKERS (basis: n = 223)

Regio	Gewogen n	Ongewogen n
Noord-Nederland	18	20
Oost-Nederland	45	59
West-Nederland	96	105
Zuid-Nederland	65	39

De steekproef hebben we gecontroleerd op representativiteit en is gewogen per regio. Als referentiebestand hebben we gebruik gemaakt van de data van de Museum Plus Bus. In de kolom 'Ongewogen' staan de aantallen voor weging en in de kolom 'Gewogen' staan de aantallen na weging.



De resultaten

In dit hoofdstuk geeft Ruigrok de belangrijkste resultaten van het onderzoek. De waardering voor Topstukken on Tour is hoog. De tentoonstelling draagt bij aan sociale contacten en lokt nieuwe initiatieven uit.



Bewoners
geven de
tentoonstelling
gemiddeld een
8,1

Medewerkers
geven de
tentoonstelling
gemiddeld een
7,9

Hoge waardering

Topstukken on Tour wordt hoog gewaardeerd door de bezoekers. De bewoners geven de tentoonstelling gemiddeld een 8,1. De medewerkers van de zorginstelling waarderen Topstukken on Tour gemiddeld met een 7,9.

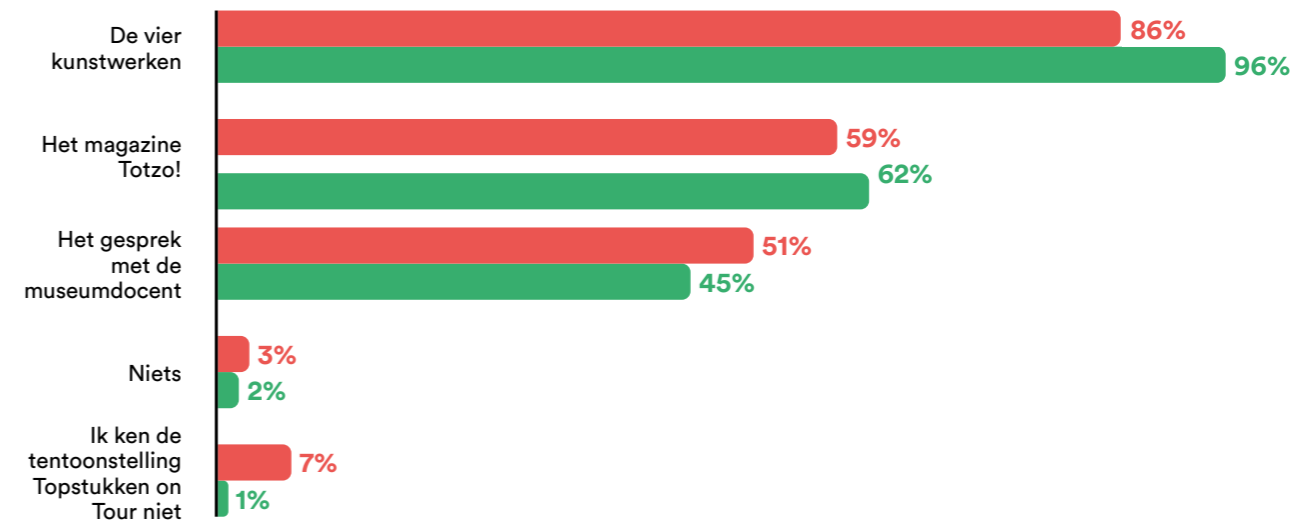
De deelnemende bewoners zijn gemiddeld 80 jaar oud. Van hen zegt 81% geïnteresseerd te zijn in kunst. Voor drie op de vijf bewoners (59%) is die interesse toegenomen dankzij Topstukken on Tour. Verreweg de meesten (86%) zouden graag nog een extra activiteit rond de tentoonstelling georganiseerd zien. Een derde van de bewoners (34%) geeft aan dat ze door de tentoonstelling nieuwe mensen heeft ontmoet.

Van de medewerkers zou driekwart (77%) graag nog eens een keer Topstukken on Tour op hun locatie organiseren. Bijna alle medewerkers (92%) hebben het idee dat de bewoners hebben genoten van de tentoonstelling. Het merendeel (80%) heeft met de bewoners gesproken over Topstukken on Tour. Een wat kleinere groep (45%) heeft naar aanleiding van de tentoonstelling zelf ook nog activiteiten georganiseerd.



BEWONERS (basis: n = 426)
MEDEWERKERS (basis: n = 219)

Wat heeft u gezien van de tentoonstelling Topstukken on Tour?





Inspirerend en toegankelijk

Bewoners vinden de tentoonstelling inspirerend en toegankelijk. “Het is heel mooi en inspirerend om een beetje in een museum te zijn”, reageert een bewoner van 90 jaar. “Het is eenvoudig en direct”, zegt een 91-jarige. “Ik heb verschillende schilderijen uit het tijdschrift nagetekend.” Liefde voor kunst was voor velen een reden om te gaan kijken.

Goede toegankelijkheid van Topstukken on Tour speelt zeker een rol in de positieve reacties. “Omdat het in mijn zorgcentrum was en bereikbaar met de rolstoel”, antwoordt een 91-jarige bewoner op de vraag waarom hij naar de tentoonstelling kwam. Een ander (55) zegt: “Ik heb niet veel gelegenheid om naar een museum te gaan, dus is het geweldig dat er een paar naar mij toekomen!”

Soms liepen sommige bewoners de tentoonstelling evenwel mis. Ofwel omdat ze slecht ter been waren of geen tijd hadden, ofwel omdat ze niet op de hoogte waren van Topstukken on Tour. Ook gebeurde het dat een bewoner slechts één kunstwerk had gezien, omdat de overige drie op andere afdelingen van het huis te zien waren.

‘Het is heel mooi en inspirerend om een beetje in een museum te zijn’

Bewoner, 80 jaar

Ruigrok Impactmeting Topstukken on Tour



Mooi initiatief

Medewerkers van woonzorgcentra vinden Topstukken on Tour een mooi initiatief. “Het is voor veel bewoners niet mogelijk om daadwerkelijk een museum te bezoeken, terwijl zij wel behoefte hebben aan een stukje cultuur”, zegt een dagbestedingscoach. Een andere medewerker bekeek eerst zelf de kunstwerken goed. “Dan kan ik de bewoners van ons huis beter motiveren langs de schilderijen te gaan.”

De tentoonstelling zorgt voor plezier in huis. Ook de komst van de museumdocent kan rekenen op positieve reacties, zeggen de medewerkers. “Ik vond de museumdocent helemaal geweldig”, zegt een medewerker. “De bewoners en de deelnemers aan dagbesteding hebben ontzettend genoten van deze middag.” Sommige medewerkers geven aan dat ze wegens tijdgebrek de tentoonstelling helaas niet konden bezoeken.

De resultaten

‘Ik vond de museumdocent helemaal geweldig’

Medewerker Welzijn

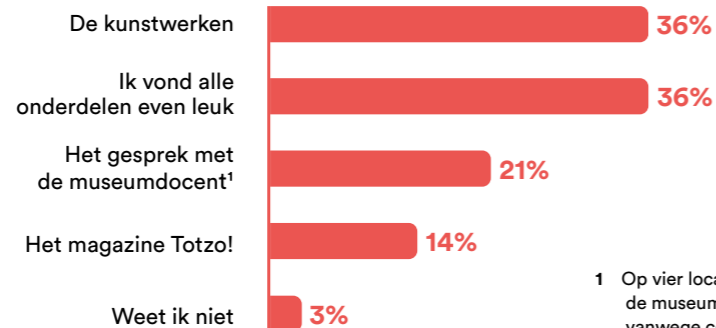


Wat het leukst was

Meer dan een derde van de bewoners (36%) vond de kunstwerken het leukste onderdeel van Topstukken on Tour. Een even grote groep vond alle onderdelen even leuk. Het gesprek met de museumdocent scoorde voor een vijfde van de bewoners (21%) het hoogst. “Een ontzettend leuk initiatief!”

BEWONERS (basis: n = 388)

Welk onderdeel van de tentoonstelling vond u het leukste?

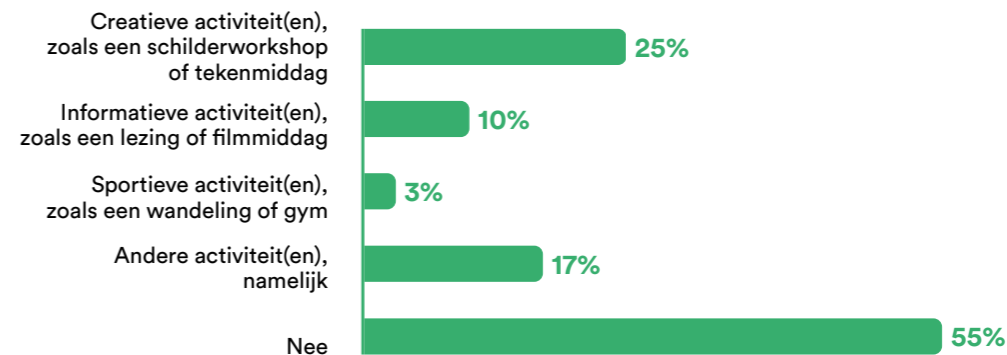


¹ Op vier locaties kon het gesprek met de museumdocent niet doorgaan vanwege corona-maatregelen



MEDEWERKERS (basis: n = 212)

Heeft u naar aanleiding van de tentoonstelling zelf extra activiteiten georganiseerd?



Wat medewerkers zelf organiseerden

Iets minder dan de helft van de medewerkers organiseerde zelf extra activiteiten, met name op het creatief vlak. Een schilderworkshop of tekenmiddag waren voor medewerkers favoriet om te organiseren (25%). Ook organiseerden medewerkers soms een lezing of filmmiddag (10%). Bijzondere vermeldingen verdienen een kunstquiz, een minitentoonstelling van het huis en een fotoshoot waarbij bewoners bekende schilderijen namaakten. En natuurlijk het bakken van cupcakes met logo van de Museum Plus Bus!



De tentoonstelling duurt twee weken, welke extra activiteit zou u in de tweede week willen doen?



Welke extra activiteit bewoners willen

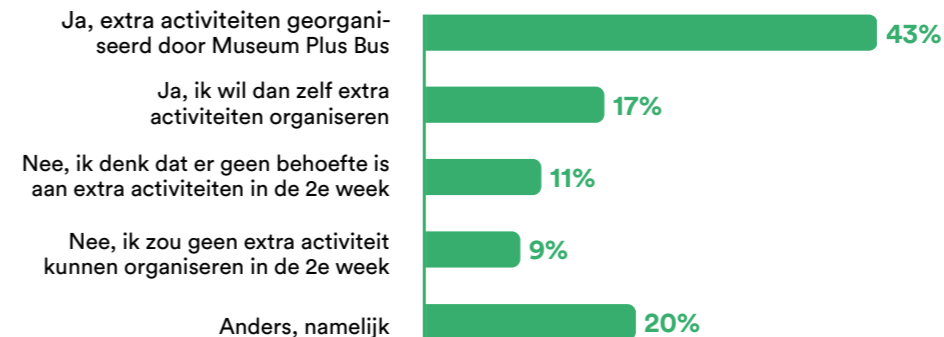
Topstukken on Tour duurt twee weken. Welke extra activiteit zouden bewoners in de tweede week graag willen doen? Op die vraag scoort een filmmiddag hoog (30%), evenals een schilderworkshop (28%). Een extra gesprek met de museumdocent is ook een idee (21%). Een 75-jarige bewoner zou de docent nog wel een keer willen horen, dan via de computer, terwijl iemand van 91 jaar liet weten het liefst zelf naar het museum te willen gaan.



Welke extra activiteit medewerkers willen

Medewerkers kregen dezelfde vraag voorgelegd. Meer dan twee vijfde (43%) ziet graag een activiteit die door de Museum Plus Bus wordt georganiseerd. Een op de zes (17%) wil zelf iets organiseren. Een medewerker deed dat al, door in de tweede week op een groot scherm kunstfoto's te projecteren. Anderen pleiten voor nog een bezoek van de museumdocent, zodat een andere groep bewoners kan meedoen.

De tentoonstelling duurt nu twee weken, zou u in de tweede week extra activiteiten willen doen?





Grotere interesse

Over het algemeen zijn bewoners van een locatie waar Topstukken on Tour op bezoek kwam, geïnteresseerd in cultuur. 81% antwoordde positief op een vraag daarover. Voor drie op de vijf bewoners (59%) nam door de tentoonstelling de interesse toe. Dat waren met name mensen die eerder ook al belangstellend waren.

Meer contact

Topstukken on Tour heeft voor een derde van de bewoners (34%) gezorgd voor nieuw contact. Bijna negen op de tien bewoners (86%) hebben met anderen over de tentoonstelling gesproken, met name met medebewoners, medewerkers en familie.

Medewerkers zien in overgrote meerderheid (77%) dat de tentoonstelling bijdraagt aan de sociale contacten en het plezier van de bewoners. Ze hebben bijna allemaal (92%) het gevoel dat de bewoners hebben genoten van Topstukken on Tour.

Herhaling

Ongeveer driekwart van de bewoners (77%) zegt opnieuw naar de tentoonstelling te komen als deze nog eens de locatie aandoet. Eenzelfde percentage van de medewerkers wil Topstukken on Tour nog een keer voor hen organiseren.

In de Museum Plus Bus

Tweederde van de bewoners (68%) zou met de Museum Plus Bus naar een museum willen. Een kwart geeft wel aan dit niet te kunnen, omdat zo'n dag te vermoeiend is of vanwege een lichamelijke beperking. Een enkeling denkt het dagje uit te kunnen betalen.

Ook de medewerkers zien een museumrit zitten. Bijna de helft (46%) zou graag met de Museum Plus Bus naar een museum gaan en denkt dat de bewoners dit ook kunnen. Bijna drie op de tien (27%) medewerkers zou wel willen, maar heeft er geen financiële middelen voor of denkt dat de bewoners het niet aankunnen.

Goede kwaliteit en informatie

De meerderheid van de medewerkers is tevreden over de kwaliteit van Topstukken on Tour, en de informatie die ze daarover van Museum Plus Bus ontvingen. Ook over de duur van de tentoonstelling zijn ze goed te spreken: twee weken is precies goed. De tentoonstelling sluit volgens de medewerkers ook goed aan bij de bewoners.

'Ik heb niet veel gelegenheid om naar museum te gaan, geweldig dat er een paar naar mij toekomen!'

Bewoner, 55 jaar





Conclusie en aanbevelingen

In dit hoofdstuk geeft Ruigrok de hoofdpunten van het onderzoek weer. Topstukken on Tour heeft een grote meerwaarde voor bewoners van woonzorgcentra. De tentoonstelling zorgt voor meer sociale contacten en vergroot de interesse in kunst. Ook zijn er volgens het onderzoeksbureau een paar verbeterpunten.





Een andere doelgroep

Topstukken on Tour brengt kunst en cultuur naar zorginstellingen en is daarmee een uitkomst voor veel bewoners. Iedereen geniet ervan, niet alleen de bewoners die financieel of fysiek niet in staat zijn om naar een museum te gaan. De tentoonstelling maakt het op een laagdrempelige en toegankelijke manier mogelijk om kunst te bekijken. Daardoor heeft ze een grote meerwaarde.

Het merendeel van de bewoners is 80 jaar of ouder. Een groot deel is geïnteresseerd in kunst en cultuur. Ze zouden het leuk vinden om een museum te bezoeken. Twee op de vijf bewoners zou graag een keer met de Museum Plus Bus naar een museum gaan. Tegelijk zegt een deel van hen dit fysiek of financieel niet te kunnen. Dit komt overeen met wat medewerkers zeggen.

Voor herhaling vatbaar

De positieve ervaringen van bewoners en medewerkers laten zien dat Topstukken on Tour voor herhaling vatbaar is. Bewoners zeggen dat ze genoten hebben van de tentoonstelling, en zeggen deze bij herhaling graag nog eens te gaan bekijken. Ook medewerkers staan daar erg positief tegenover.

Bewoners genieten van Topstukken on Tour, ze beleven er veel plezier aan. Vrijwel alle medewerkers denken dat ook. Bewoners hebben de vier kunstwerken volop bekeken. Ruim een derde vond deze kunstwerken het leukst aan de tentoonstelling. Net zo'n groot deel vond alle onderdelen – dus ook het gesprek met een museumdocent en magazine Totzo! – even leuk.

De medewerkers die de tentoonstelling bekeken, hadden uiteenlopende functies: zorgmedewerkers, activiteitenbegeleiders, vrijwilligers, horeca-medewerkers, gastvrouwen, receptionistes, schoonmakers en facilitair medewerkers. Ook zij bekeken de vier kunstwerken volop en zijn erg positief. Een groot deel bekeek ook Totzo! en volgde het gesprek met de museumdocent.

Medewerkers zijn erg tevreden over de informatie en kwaliteit van Topstukken on Tour. Een groot deel vindt dat de tentoonstelling goed aansluit bij de bewoners in hun zorginstelling. Ook de tijdsduur van de tentoonstelling vond de meerderheid precies goed.

Meer contacten en ondernemingszin

Topstukken on Tour draagt bij aan de sociale contacten van bewoners. De tentoonstelling zorgt voor meer interactie tussen bewoners onderling, met medewerkers en met familie en vrienden. Een groot deel van de bewoners kreeg er nieuwe contacten door. Medewerkers zien dit terug, velen hebben er met bewoners over gepraat.

Topstukken on Tour bevordert ook de ondernemingszin van bewoners. Vrijwel iedereen bekeek de kunstwerken, een groot deel las ook het magazine en sprak met de museumdocent. Ook medewerkers kwamen in actie. Bijna de helft organiseerde één of meer extra (veelal creatieve) activiteiten rondom de tentoonstelling, op eigen initiatief.



‘Het is een mooi initiatief om het museum in een verpleeghuis te brengen, het is voor veel bewoners niet mogelijk om een museum daadwerkelijk te bezoeken en wel behoefte hebben aan een stukje cultuur.’

Dagbestedingscoach

Veel bewoners staan positief tegenover een extra activiteit in de tweede week. Medewerkers zijn het daarmee eens, vooral als de Museum Plus Bus deze activiteit organiseert.

Meer interesse in kunst

Topstukken on Tour speelt in op de interesses van bewoners. Een groot deel is geïnteresseerd in kunst en cultuur en krijgt daar door de tentoonstelling meer interesse in. Belangstelling is er ook voor een bezoek aan een museum met de Museum Plus Bus. Een groot deel wil mee, maar niet iedereen redt dit fysiek of financieel.

Medewerkers tonen grote bereidheid om vanaf hun locatie met bewoners met de Museum Plus Bus naar een museum te gaan. Dit toont ook duidelijk het grote belang van Topstukken on Tour: de tentoonstelling wekt belangstelling voor kunst en lijkt daardoor veel potentie te hebben voor een vervolg.

Aanbevelingen

Er is veel behoefte aan een extra activiteit, maar dan wel georganiseerd door Museum Plus Bus. In dat geval is het advies om te beginnen met een filmmiddag over kunst en cultuur. Dat is een laagdrempelige activiteit die Museum Plus Bus op afstand kan organiseren en die voor medewerkers relatief minder belastend is.



Een aantal bewoners en medewerkers geeft aan het gesprek met de museumdocent gemist te hebben. Sommigen zouden het interessant vinden als de ontmoeting op een andere dag nog een keer wordt georganiseerd, of als ze de bijeenkomst digitaal kunnen terugkijken. Hoewel Museum Plus Bus instellingen aanbiedt om voor 250 euro een tweede gesprek aan te vragen, wordt er weinig gebruik van gemaakt. Het is goed om na te gaan waaraan dit ligt. Weten zorginstellingen dat deze optie er is? Zijn de kosten te hoog? Een ander advies is om een gesprek van een museumdocent op te nemen en als link met zorginstellingen te delen, zodat deze de mogelijkheid hebben om het online met bewoners te bekijken.

Tot slot geeft een aantal bewoners aan het erg leuk vinden om te praten over kunst en nog eens met een groepje naar schilderijen te kijken. Het kan interessant zijn voor Museum Plus Bus om deze wens met de zorginstellingen te delen.



Profiel bewoners



36% vond alle onderdelen even leuk



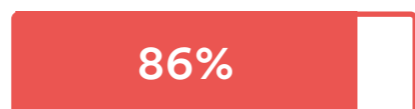
is geïnteresseerd in kunst en cultuur



heeft door de tentoonstelling meer interesse in kunst gekregen



zou een extra activiteit willen doen



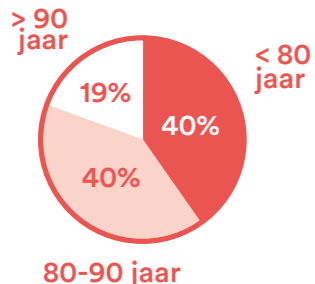
heeft met anderen gesproken over de tentoonstelling



86% heeft Topstukken on Tour gezien



34% heeft door Topstukken on Tour nieuwe mensen ontmoet of gesproken



Profiel medewerkers



92% heeft het gevoel dat bewoners hebben genoten van de tentoonstelling



96% heeft Topstukken on Tour gezien



80% heeft met bewoners gesproken over de tentoonstelling



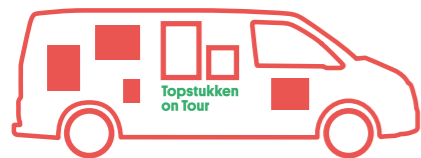
77% zou Topstukken on Tour nog een keer op hun locatie organiseren



45% heeft naar aanleiding van de tentoonstelling zelf aan activiteit georganiseerd

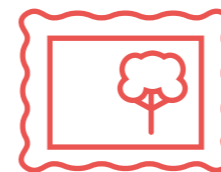
Topstukken on Tour

Almere	Ede	Tilburg
Amersfoort	Eindhoven	Uden
Amstelveen	Emmen	Utrecht
Amsterdam	Huizen	Vaals
Arnhem	Hulsberg	Valkenswaard
Assen	Hulst	Zeist
Axel	Kampen	Zevenbergen
Bentveld	Leiderdorp	
Berkel en Rodenrijs	Lelystad	
Best	Lochem	
Capelle aan den IJssel	Nistelrode	
Delft	Noordwijk	
Den Haag	Oosterbeek	
Diemen	Raalte	
Doetinchem	Rheden	
Dongen	Roden	



Deelnemende musea

- Cobra Museum voor Moderne Kunst
- De Museumfabriek
- Drents Museum
- Fries Museum
- Hermitage Amsterdam
- Het Noordbrabants Museum
- Joods Museum
- Kröller-Müller Museum
- Kunstmuseum Den Haag
- Mauritshuis
- Museum Boijmans Van Beuningen
- Nederlands Openluchtmuseum
- Rijksmuseum
- Van Gogh Museum
- Zeeuws Museum
- Zuiderzeemuseum



Deelnemende zorginstellingen

A

A.G. Bodaan – Kennemerhart, Bentveld
Accolade Zorg – ArendState, Assen
Activite – Ommedijk, Leiderdorp
Amstelring – De Venser, Amsterdam
Archipel – Landrijt, Eindhoven
Archipel – Nazareth, Best
Attent – Rhederhof, Rheden
AxionContinu – De Gildenborgh, Utrecht
AxionContinu – Huis aan de Vecht, Utrecht
AxionContinu – Welzijn Voorhoeve, Utrecht

B

Beweging 3.0 – De Lichtenberg, Amersfoort
Beweging 3.0 – Nijstede, Amersfoort
Brabantzorg – Laarstede, Nistelrode

C

Carintreggeland – Elthetho, Rijssen
Cordaan – Berkenstede, Diemen
Cordaan – De Marke De Meenthoek, Huizen

D

Dagelijks leven – Vijverberg, Doetinchem
De Vijverhof, Capelle aan den IJssel
De Vlasgaard – Valkenhof, Valkenswaard
De Wever – De Hazelaar, Tilburg
De Zellingen – Rijckehove, Capelle aan den IJssel

F

Florence – Houthaghe, Den Haag

H

Het Maanderzand, Ede
Hofstaete – Jasmijn, Dieren

I

Icare – Ceresstaete, Assen
IJsselheem – De Vijverhof, Kampen
Innoforte – Esperantolaan, Arnhem
Insula Dei – Huize Kohlmann, Arnhem
Interzorg – De Hullen, Roden
Interzorg – De Wijde Blik, Assen
Interzorg – Nieuw Graswijk, Assen

L

Laurens – Oudelandse Hof, Berkel en Rodenrijs

M

Marente – Jeroen, Noordwijk
Marga Klompé – Hoge Weide, Lochem
Markenheem – Schavenweide, Doetinchem
Mijzo – Volckaert Dongepark, Dongen
Mr. L.E. Visserhuis, Den Haag

P

Palet – Skilhiem, Stiens
Participe – Dignahof, Amstelveen
Participe – Kastanjelaan, Amstelveen
Participe – Middenhof, Amstelveen
Pieter van Foreest – Vermeertoren, Delft
Pleyade – Waalstaete, Arnhem

S

Sevagram – Campange, Maastricht
Sevagram – Langedael, Vaals
Sevagram – Panhuys, Hulsberg
Sevagram – Valkenhiem, Valkenburg
Stichting Brentano, Amsterdam
Surplus – De Zeven Schakels, Zevenbergen
SVRZ – De Vurssche, Hulst

V

Vegetarisch Zorgcentrum Felixoord, Oosterbeek
Vilente – De Pleinen, Ede
Vitalis – Berckelhof, Eindhoven
Vitalis – Parc Gender, Eindhoven
Vivium – Torendael, Amsterdam

W

Warande – Schutsmantel, Zeist
Wareande – Bovenwegen, Zeist
Woonzorg Flevoland – Hanzeborg, Lelystad
Woonzorg Flevoland – Uiterdonk, Lelystad

Z

ZGR – Angeli Custodes, Raalte
ZGR – Schuilenburg, Raalte
Zorggroep Almere – Archipel, Almere
Zorggroep Tangenborgh – De Schans, Emmen
Zorggroep Tangenborgh – Heidehiem, Emmen
ZorgSaam – De Blaauwe Hoeve, Axel
Zorgstichting 't Heem – De Eikelaar, Uden



Impactmeting Kunstmagazine Totzo! Editie 4

Inhoud

- 44 Inleiding
- 47 Het onderzoek
- 48 Leeswijzer
- 53 De resultaten
- 59 Conclusie en aanbevelingen

Inleiding

Van kunstmagazine Totzo! verschenen tot nu toe vier nummers. We lanceerden het eerste nummer bij de tentoonstelling Topstukken on Tour. Met het magazine in de hand kunnen bezoekers de kunstwerken bekijken, maar ook voor andere senioren is het interessant. Het blad geeft informatie over de getoonde kunstwerken en biedt opdrachten, een puzzel en een kleurplaat. “Erg leuk naslagwerk en zeker leuk om de opdrachten te doen”, reageerde een van de tehuizen.

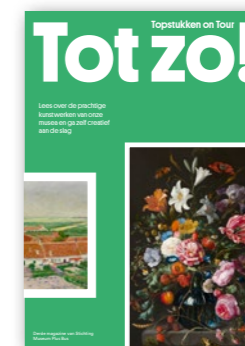
De naam verwijst naar Topstukken on Tour, maar is ook bedoeld als groet aan alle deelnemers die door de coronacrisis een dagje uit met de Museum Plus Bus misliepen. We hadden in de eerste maanden nog het idee dat de crisis maar kort zou duren. We verspreidden het magazine daarom breed, niet alleen in woonzorgcentra die de tentoonstelling ontvingen, maar ook aan groepen die eerder met de Museum Plus Bus op reis gingen of dat graag in de toekomst willen.

Terwijl het eerste nummer van het kleurrijke tijdschrift helemaal gerelateerd was aan Topstukken on Tour, stonden de volgende nummers los daarvan. De oplage groeide naar bijna 40.000 exemplaren. De deelnemende musea leveren voor het magazine steeds een kunstwerk uit hun collectie aan, met daarbij uitleg en een aantal kijk- en tekenopdrachten om als lezer zelf creatief aan de slag te gaan.

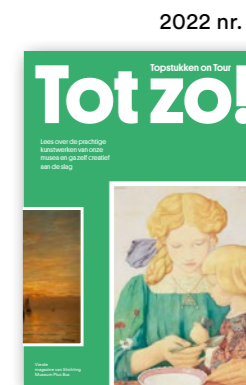
We sturen de magazines op verzoek toe aan groepen en wooncentra. De eerste vijftig zijn gratis, voor meer exemplaren vragen we een tegevoetkoming in de verzendkosten. Vrijwilligers van ouderenbonden of de



2020 nr. 1



2021 nr. 3



2022 nr. 4

Zonnebloem brengen de bladen vaak langs bij hun leden: in lastige tijden met weinig contact bleek dat voor kwetsbare ouderen heel waardevol te zijn. “Een schot in de roos”, zo reageerde een wooncentrum al direct bij het eerste nummer. “Op het juiste moment uitgebracht en door iedereen gewaardeerd.”

Omdat we beter inzicht wilden krijgen in de ervaringen en behoeften van lezers, zodat we de inhoud van Totzo! nog beter kunnen afstemmen op de doelgroep, gaven we onafhankelijk marktonderzoeksbureau Ruigrok opdracht om ook onderzoek te doen naar de impact van het kunstmagazine. In dit deel van deze uitgave presenteert Ruigrok de resultaten en aanbevelingen.



Het onderzoek

In dit hoofdstuk legt Ruigrok doel en opzet van het onderzoek naar Totzo! uit. 314 lezers deden mee aan het onderzoek. Deze respons is van voldoende omvang om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

Leeswijzer

- In dit rapport noemen wij de deelnemers aan het onderzoek over Topstukken on Tour 'bewoners' en 'medewerkers'.
- Deelnemers aan het onderzoek naar het magazine noemen we 'lezers'.
- We tonen eerst de resultaten van het onderzoek, aan het eind van ieder onderzoek tonen we de belangrijkste conclusies en geven we onze visie (vanuit onafhankelijk marktonderzoeksbureau Ruigrok) op de resultaten.
- Antwoorden op open vragen zijn op een kwalitatieve wijze geanalyseerd. We gaan niet alleen in op de meest genoemde antwoorden, maar ook op de naar onze mening inhoudelijk belangrijke antwoorden.
- We illustreren uitkomsten met relevante citaten van deelnemers, deze zijn tussen aanhalingstekens weergegeven.
- De verschillen tussen doelgroepen hebben we getoetst op significantie. De percentages in het rapport zijn afgerond. Daardoor kan het totaal incidenteel optellen tot meer of minder dan 100%.



Doel en onderzoeksvraag

Doel van het lezersonderzoek is om meer inzicht te krijgen in hoe lezers Totzo! ervaren. Een ander doel is het in kaart te brengen van hun wensen en behoeften met betrekking tot inhoud en verschijningsfrequentie van het blad.

De onderzoeksvraag luidt dus: **wat zijn de ervaringen en wensen en behoeften van lezers van magazine Totzo!?**

Doelgroep en aanpak

De doelgroep van dit onderzoek bestaat uit lezers van het vierde nummer van Totzo!. Dit zijn naast bewoners van een verzorgingshuizen ook zelfstandig wonende ouderen die het magazine thuis ontvingen. De verspreiding verliep via een contactpersoon die een pakket magazines heeft aangevraagd bij de Museum Plus Bus. Relevante achtergrondgegevens van de lezers zijn niet bekend, zodat de steekproef niet gecontroleerd kon worden op representativiteit.

Het gaat om kwantitatief onderzoek, zowel online als analoog, waarvoor de data tussen 25 april en 1 juni 2022 zijn vergaard. Het lezersonderzoek bestond uit zeven vragen en verscheen in het vierde nummer van Totzo!. Lezers konden de vragenlijst uitknippen en per post opsturen. Ook was er een verwijzing naar de website van Museum Plus Bus, waar lezers digitaal aan het onderzoek konden deelnemen. Aan het eind van de digitale vragenlijst was er een open invulveld waar zij ideeën voor verbetering van het blad konden toelichten.

Respons

314 lezers vulden de vragenlijst in. Van hen reageerden er 28 per post, de overige 286 lezers vulden de online vragenlijst in. De steekproef is van voldoende omvang om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

Lezersonderzoek

Dit is alweer de vierde editie van kunstmagazine Totzo!, uitgebracht door de Museum Plus Bus.

We zijn erg blij dat we de verhalen van zoveel verschillende kunstwerken met onze lezers hebben kunnen delen. We zijn erg benieuwd hoe u, de lezer, dit magazine ervaart. Daarom hebben we onderzoeksbureau Ruigrok NetPanel gevraagd om hier onderzoek naar te doen. Zij hebben samen met ons onderstaande vragen opgesteld. Zou u deze vragen willen invullen? Dat kan online via www.museumplusbus.nl/vragenlijst of door onderstaande vragen in te vullen, uit te knippen en naar ons op te sturen (zie adres onderaan de pagina). U helpt ons er ontzettend mee!



- Onder alle deelnemers verloten we kunstzinnige prijzen zoals truien, placemats, kaartensets en andere leuke dingen.
- We gaan uiteraard zorgvuldig met deze gegevens om en gebruiken het alleen voor dit onderzoek.
- Stuur uw antwoorden zo spoedig mogelijk in, uiterlijk voor 1 juni 2022.

Lezersonderzoek vragen:

Kruis het vakje van uw keuze aan en schrijf de antwoorden op de stippellijn

1. Heeft u iets geleerd door dit magazine? Bijvoorbeeld over kunst of cultuur? Ja Nee
2. Heeft u door dit magazine meer interesse in kunst of cultuur gekregen? Ja Nee
3. Heeft u een puzzel, vraag of opdracht beantwoord in dit magazine? Ja Nee
4. Zou u het blad ook lezen als er advertenties in staan? Ja Nee
5. Het magazine Totzo! komt nu twee keer per jaar uit. Zou u dit vaker willen ontvangen? Ja Nee
6. Welk rapportcijfer geeft u dit magazine?
7. Wat is uw leeftijd?

Wilt u meedoen met de winactie? Noteer dan hier uw telefoonnummer of e-mailadres, zodat wij u hiervan op de hoogte kunnen brengen:

Wilt u liever niet in het magazine knippen? Dan kunt u ook op www.museumplusbus.nl/vragenlijst de vragen beantwoorden. Of stuur uw antwoorden naar:

Museum Plus Bus
Postbus 16737
1001 RE Amsterdam

We ontvangen alle antwoorden graag voor 1 juni 2022. Alvast heel erg bedankt!

Vierde editie van Totzo!

De vragenlijst bestaat uit 7 vragen. De datacollectie verliep van 25 april tot en met 1 juni 2022.

314 lezers hebben de vragenlijst ingevuld:

- 28 lezers per post
- 286 lezers via een online vragenlijst



De resultaten

In dit hoofdstuk beschrijft Ruigrok de belangrijkste resultaten van het onderzoek, eerst samengevat in een korte tekst, vervolgens in grafieken. Met een rapportcijfer van 8,6 wordt Totzo! zeer goed beoordeeld. Het magazine zorgt voor een grotere interesse in kunst en cultuur.





Hoge waardering

De lezers geven Totzo! gemiddeld een rapportcijfer van een 8,6. Ze zijn zeer te spreken over de inhoud van het magazine en benoemen dit spontaan bij het invullen van de vragenlijst. Sommigen zien ook wel verbeterpunten.

“Mooi dat de stukken uit diverse musea worden belicht en uitgelegd”, reageert een lezer van 73 jaar. “Ook heel mooi bedacht om dit in de coronatijd uit te geven.” Het tijdschrift is niet alleen geschikt voor ouderen, maar voor iedereen, vindt een ander (74). “Het moedigt aan om verder te zoeken en te lezen. Leuke opdrachten om ook met kinderen te doen.”

Een activiteitenbegeleider van 58 jaar schrijft: “Wij gebruiken het blad in de huiskamers als activiteit en bij de schilder-tekengroep en daar wordt positief op gereageerd. Je hebt daardoor ook weer andere gesprekken. Bewoners worden meer uitgedaagd om actief mee te doen, dus voor onze doelgroep zeker een aanvulling.”

“Geef ook eens aandacht aan een amateurschilder of beeldhouwer”, suggereert een lezer van 66 jaar. Een andere lezer (79) wil wat meer afbeeldingen van gebouwen en monumenten en iemand anders (73) pleit voor “een stukje geschiedenis en beleving hiervan”. Een 89-jarige lezer ziet graag een digitale verbetering: “Het is soms moeilijk om nadere informatie online over het object uit een bepaald museum te krijgen.”

Meer interesse voor cultuur

Bijna iedere lezer van Totzo! (96%) leert door het lezen van het blad iets over kunst en cultuur. Bij de grote meerderheid van de lezers (84%) zorgt het magazine op dit vlak ook voor een grotere interesse.

“Je begint met doorbladeren. Daarna wil je meer weten en begint beter te kijken en dan is je interesse gewekt en ga je met nog meer enthousiasme verder kijken. Dat duurt dan de hele middag totdat het echt tot je doordringt. Je bent dan wel weer wijzer”, schrijft een lezer van 82 jaar.

“Het is een mooi en educatief opgezet blad dat de kunstminnende lezer in ieder geval aan zijn trekken laat komen”, reageert een lezer van 76 jaar. Iemand anders: “Als bijna 80-jarige zeer cultuurminnende alleenstaande vrouw heb ik zeer genoten van dit magazine.” Een lezer van 95 jaar: “Je leert er altijd meer van.”

Ook hier hebben lezers suggesties. “Misschien kunt u aan de lezers kenbaar maken hoe zij zich het beste kunnen verdiepen in kunst”, aldus een lezer van 75 jaar. “Er zijn vaak eendaagse cursussen, maar die zijn vrij duur, en dat in deze tijd... Ik weet zeker dat meer mensen behoefte om kunst beter te bekijken en er misschien zelf ook nog iets mee te doen. En kunst is voor alle leeftijden!”

‘Het moedigt aan om verder te zoeken en te lezen. Leuke opdrachten om ook met kinderen te doen’

Lezer, 74 jaar



‘Mooi blad, geen verbeteringen nodig en zeker geen advertenties’

Lezer, 77 jaar

Puzzels en opdrachten

Zes op de tien lezers (61%) maken de puzzels in Totzo! en beantwoorden de vragen in het blad. Het zelf creatief aan de slag gaan, door te kleuren of tekenen op een lege pagina, roept verschillende reacties op. Terwijl een lezer van 52 jaar het heerlijk vindt om op deze manier zelf aan de slag te gaan, schrijft een 83-jarige: “De puzzel en kleurplaten vind ik een beetje kinderlijk en daarom minder passend in een kunstmagazine.”

Mogelijke advertenties

Er staan geen advertenties in Totzo!. Ruim driekwart van de lezers (78%) zou het blad ook lezen als die er toch in zouden staan. Als ze maar niet overheersend worden, is de algemene teneur uit de reacties. “Liever niet te veel,” aldus een lezer van 87 jaar. Een 79-jarige: “Advertenties oké, maar dan wel gerelateerd aan kunst en cultuur.” Al zijn er ook uitgesproken tegenstanders, zoals deze lezer van 77 jaar: “Mooi blad, geen verbeteringen nodig en zeker geen advertenties.”

Verschijningsfrequentie

Iets meer dan de helft van de lezers (56%) zou Totzo! wel vaker dan twee keer per jaar willen ontvangen. “Lijkt mij zeer prettig”, reageert een lezer van 95 jaar. Iemand anders suggereert een kwartaalblad. In dat geval kan het magazine ook mooi een agenda plaatsen met actuele tentoonstellingen.

Andere lezers vinden de huidige verschijningsfrequentie prima. De een (73 jaar) vermoedt dat het blad dan dunner zal worden en dat er dus minder te lezen valt. De ander (76) denkt dat Totzo! aan exclusiviteit zal verliezen. Een lezer van 74 jaar is uitgesproken tegen: “Ik denk dat de bustochten belangrijker zijn voor de deelnemers; mensen zijn heel verrast dat deze tochten worden aangeboden.”





Conclusie en aanbevelingen

In dit hoofdstuk geeft Ruigrok de belangrijkste conclusies van het onderzoek weer, met daarbij haar aanbevelingen. Totzo! zorgt voor meer plezier, kennis en ondernemingszin. Lezers hebben ook suggesties voor verbetering.

‘Als bijna tachtigjarige zeer cultuurminnende alleenstaande vrouw heb ik genoten van dit magazine. Zou absoluut niet weten wat ik nog ter verbetering zou kunnen ‘aanreiken’. Of dat de foto’s van de afgebeelde kunstwerken, de duidelijke leesbare en redactionele tekst of het formaat betreffen; het is op-en-top educatief genieten!’

Lezer, 79 jaar

Plezier en kennis

Totzo! wordt met veel plezier gelezen. Lezers zijn zeer positief over het magazine. Het blad zorgt er zeker voor dat lezers genieten van kunst en cultuur. Daarnaast geeft vrijwel iedereen aan er iets van geleerd te hebben. Een groot deel heeft meer interesse gekregen in kunst of cultuur. Naast plezier draagt Totzo! dus ook bij aan meer kennis op dit vlak.

Ondernemingszin

Totzo! zorgt voor ondernemingszin onder de lezers. De meerderheid maakte een puzzel of opdracht in het magazine. Ook geven sommigen aan het blad te gebruiken ter inspiratie voor schilderopdrachten en andere activiteiten. Daarnaast zet het sommigen aan om zelf een culturele activiteit te ondernemen.

Elk wat wils

Totzo! spreekt een heel divers publiek aan. De leeftijd van de lezers in het onderzoek loopt uiteen van 30 (waarschijnlijk een medewerker) tot 95 jaar. Onder alle leeftijden zijn er positieve reacties. Sommige lezers geven aan de kleurplaten te kinderachtig te vinden, terwijl anderen juist zeggen daar erg van te genieten. Het magazine biedt voor ieder wat wils.

Vaker dan twee keer

Er lijkt potentie te zijn om Totzo! vaker uit te brengen. Iets meer dan de helft van de lezers zou het magazine vaker dan twee keer per jaar willen ontvangen. Eventuele advertenties zouden lezers niet erg vinden. Wel geven sommigen aan dat de reclame dan betrekking moet hebben op kunst en cultuur.



Aanbevelingen

Lezers hebben veel verschillende ideeën ter aanvulling van Totzo!. Sommigen geven aan dat ze behoefte hebben aan meer verdieping over de tentoonstellingen. Anderen vinden het leuk als er meer puzzels in het blad komen.

Sommige ideeën gaan over nieuwe rubrieken. Zo pleit een lezer voor meer aandacht voor amateurschilders. Iemand anders vindt het leuk om meer over sieraden, antiek, meubilair of wandkleden te lezen. Een andere lezer heeft een tip voor de opmaak: voeg meer contrast toe, dan is het magazine makkelijker leesbaar.


Een aantal lezers schrijft dat Totzo! inspireert om zelf een culturele activiteit te ondernemen. Zij zouden het leuk vinden als het magazine ook een agenda bevat met actuele tentoonstellingen en hoe daar te komen. Omdat Museum Plus Bus Totzo! tijdloos wil houden, ligt dit niet meteen voor de hand. In dat geval is het goed om na te denken over meer informatie over musea en permanente tentoonstellingen (o.m. bereikbaarheid en faciliteiten). Daardoor kunnen ouderen die graag zelf naar het museum willen, getriggerd worden.



Plaatsen waar het magazine Tot Zo editie 4 is uitgestuurd

Aalsmeer • Aarle-Rixtel • Akersloot • Alblasserdam • Alkmaar • Almelo • Almere • Alphen aan den Rijn • Amerongen • Amersfoort • Amstelveen • Amsterdam • Arcen • Arnhem • Assen • Assendelft • Axel • Bakel • Balk • Beek Berg en Dal • Beek en Donk • Beekdaalen • Beemte-Broekland • Berg en Dal • Bergen nh • Bergen op Zoom • Bergen. lb. • Berghem • Berkhout • Berlicum • Best • Beverwijk • Bilthoven • Bloemendaal • Blokker • Boekel • Bosschenhoofd • Bostel • Brakel • Breda • Budel • Capelle aan den IJssel • Castricum • Coevorden • Cuijk • Culemborg • Dalen • Dalfsen • De Bilt • De Moer • De Rijp • De Rips • Delft • Den Bosch • Den Dungen • den haag • Deurne • Deventer • Dieren • Diessen • Doenrade • Doetinchem • Dokkum • Domburg • Dommelen • Dongen • Drunen • Druten • Duiven • Ede • Eersel • Eindhoven • Elshout • Elst gld • Emmeloord • Emmen • Engelen • Enkhuizen • Enschede • Ermelo • Ferwert • Fijnaart • Gasselternijveen • Geersdijk • Geesteren • Geldermalsen • Geldrop • Gemert • Gendt • Gennepe • Goes • Goirle • Gorinchem • Gorssel • Gouda • Grave • Groenlo • Groningen • Grootebroek • Haaren • Haarlem • Haelen • Halsteren • Harderwijk • Harlingen • Heelweg • Heemskerk • Heemstede • Heerhugowaard • Heesch • Heeswijk Dinther • Heeswijk-Dinther • Heilig Landstichting • Heiloo • Heinkenszand • Helden • Hellevoetsluis • Helmond • Hendrik Ido Ambacht • Hengelo • Hengelo Gelderland • Herwijnen • Heythuysen • Hillegom • Hilvarenbeek • Hoek • Hoevelaken • Hollandsche Rading • Holthees • Hoofddorp • Hoogerheide • Hoogersmilde • Hoogeveen • Hoogezand • Hoogkarspel • Hooglanderveen • Hoogvliet • Hoogvliet Rotterdam • Hoorn • Hoornaar • Horssen • Huijbergen • Huizen • Hulst • IJmuiden • Ingen • Julianadorp • Kampen • Kerk-Avezaath • Klimmen • Kockengen • Koewacht • Kollum • Krommenie • Lage Mierde • Landsmeer • Leeuwarden • Leiden • Leiderdorp • Leidschendam • Lelystad • Lent • Leusden • Lieshout • Lith • Lobith • Lochem • Loosdrecht • Losser • Luttenberg • Maarsbergen • Maasland • Maassluis • Maastricht • Macharen • Made • Malden • Maren-Kessel • Meddo • Meerlo • Melle • Menaam • Meppel • Middelburg • Middelharnis • Milheeze • Mill • Milsbeek • Moergestel • Munstergeleen • Naaldwijk • Neerkant • Nieuwegein • Nieuwerkerk aan den IJssel • Nijkerk • Nijmegen • Nistelrode • Noord Scharwoude • Noordwijk • Nootdorp • Nuenen • Nuland • Obdam • Oldenzaal • Onstwedde • Oosterbeek • Oosterblokker • Oostvoorne • Oss • Ossendrecht • Otterlo • Ottersum • Oud Gastel • Oude Tonge • Oude-Wetering • Oudenbosch • Overlangel • Overloon • Overpelt • Overveen • Panningen • Pijnacker • Prinsenbeek • Puth • Raalte • Renkum • Rheden • Rhenen • Ridderkerk • Riel • Rijssen • Rijswijk • Roelofarendsveen • Roermond • Roeselare • Roggell • Rotterdam • s-Gravendeel • s-Hertogenbosch • Sambeek • Santpoort-noord • Sas van Gent • Schaijk • Schiedam • Schijndel • Schimmert • Siebengewald • Silvolde • Sint Annaparochie • Sint Anthonis • Sint-Michielsgestel • Sittard • Sleen • Sleeuwijk • Sluiskil • Soerendonk • Soest • Son en Breugel • Spaarnadam • Spanbroek • Spijkennisse • Ter Apel • Terborg • Terheijden • Terneuzen • Teteringen • Tiel • Tilburg • Tolkamer • Uithoorn • Urmond • Utrecht • Valkenswaard • Varsselder • Veendam • Veldhoven • Velp • Velsersbroek • Venhorst • Venray • Veulen • Vianen • Vlaardingen • Vlagtwedde • Vledder • Vlijmen • Vogelwaarde • Volendam • Voorburg • Vorden • Vught • Waalwijk • Waarland • Waddinxveen • Wageningen • Wanssum • Warnsveld • Wateringen • Weert • Wehl • Well • Well LB • Wernhout • Westervoort • Westwoud • Wevershoof • Wezep • Wijhe • Willemstad • Wilnis • Wintelre • Winterswijk • Wognum • Zaandam • Zaandijk • Zaltbommel • Zandvoort • Zeeland • Zeist • Zevenaar • Zevenbergen • Zierikzee • Zoelmond • Zoetermeer • Zutphen • Zwaag • Zwanenburg • Zwijndrecht • Zwolle

 **331**
Plaatsen in Nederland

 **37.200**
Magazines verstuurd



38.000
Magazines gedrukt



314
Reacties van lezers



96%

heeft iets geleerd uit het magazine

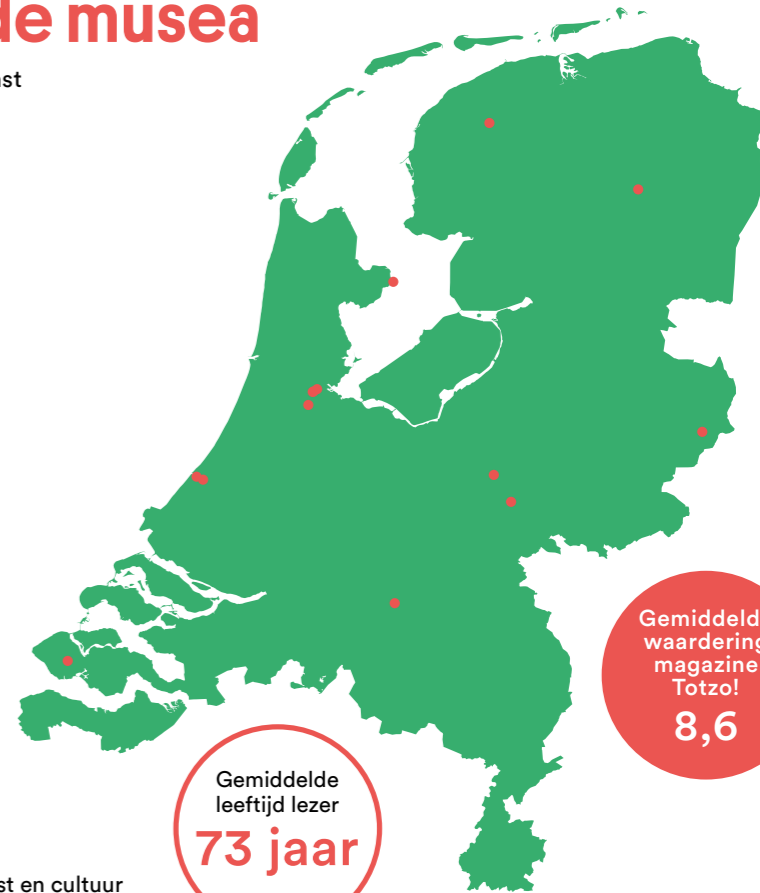


84%

heeft meer interesse gekregen in kunst en cultuur

Deelnemende musea

Cobra Museum voor Moderne Kunst
De Museumfabriek
Drents Museum
Fries Museum
Het Noordbrabants Museum
Joods Museum
Kröller-Müller Museum
Kunstmuseum Den Haag
Mauritshuis
Nederlands Openluchtmuseum
Rijksmuseum
Van Gogh Museum
Zeeuws Museum
Zuiderzeemuseum



Gemiddelde waardering magazine Totzo!
8,6

Gemiddelde leeftijd lezer
73 jaar



Colofon

Museum Plus Bus
www.museumplusbus.nl

facebook.com/MuseumPlusBus
twitter.com/museumplusbus
instagram.com/museumplusbus

Tekst

Bert van der Kruk
Anouk Tramper (Ruigrok)
Helen van Maarschalkerweerd
(Ruigrok)

Onderzoeksmedewerkers

Anouk Tramper (Ruigrok)
Helen van Maarschalkerweerd
(Ruigrok)



Projectbureau Museum Plus Bus

Dieuwertje Tromp (project-
coördinator Museum Plus Bus)
Elise van Schaik (projectmedewerker
Museum Plus Bus t/m juni 2022)
Bram de Blouw (chauffeur
Topstukken on Tour)

Bestuur Museum Plus Bus

Hendrikje Crebolder (voorzitter)
Anita Soer (penningmeester)
Gundy van Dijk (secretaris)
Sandra Boks
Anne Knipping
Paul Klarenbeek
Kristy van Erp

Ontwerp

Studio Berry Slok

Fotografie

Milagro Elstak
Ruben van Vliet

De Museum Plus Bus heeft niet
alle fotografen en geportretteerden
kunnen achterhalen. Herkent u zich
als maker? Neemt u dan contact
met ons op.

Partner

VRIENDENLOTERIJ

Met dank aan de bewoners,
bezoekers en leden van de
Zonnebloem afdeling Spaarndam,
AxionContinu – Dagactiviteiten-
centrum De Bijkershoek, Utrecht,
Humanitas – Akropolis, Rotterdam
Wilgaerden – De Horstenburgh,
Obdam voor hun toestemming
om de foto's te mogen publiceren.

