



Beleidsplan Stichting Museum Plus Bus

2022-2024

november 2021

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
1. Inleiding	4
2. Museum Plus Bus.....	6
3. Doelgroep <i>Ouderen onder de loep</i>	8
4. Doelgroep <i>Partners</i>	10
5. Ambities 2022-2024	12
Bijlage 1 Organisatie	15
Bijlage 2 SWOT-analyse	17

1. Inleiding

Stichting Museum Plus Bus

Stichting Museum Plus Bus (hierna: Museum Plus Bus) is een samenwerkingsproject van Nederlandse musea met als doel het nationaal erfgoed in deze musea toegankelijk en bereikbaar te maken en houden voor groepen senioren uit heel Nederland. Sinds de oprichting op 10 april 2007 is founding partner VriendenLoterij (tot augustus 2021 genaamd BankGiro Loterij) nauw betrokken bij de Museum Plus Bus. Dankzij deze aanhoudende steun kan het project tot en met 31 december 2027 doorgang vinden. Dit beleidsplan blikt kort terug op de beleidsperiode 2018-2021 en biedt inzage in het beleid van de Museum Plus Bus voor de komende beleidsperiode 2022-2024. Uiteraard wordt er in dit beleidsplan ook alvast verder gekeken naar de periode na 2024. Jaarlijks wordt er door het projectbureau van de Museum Plus Bus een jaarplan gemaakt. In het jaarplan staan de activiteiten voor dat jaar uitvoeriger beschreven.

Terugblik 2018-2021

De Museum Plus Bus rijdt elke doordeweekse dag groepen ouderen naar één van de deelnemende musea. Ouderen die écht niet meer in staat zijn zelfstandig een museum te bezoeken vanwege hun lichamelijke conditie, geïsoleerde leefomgeving en/of financiële situatie. Misschien nog wel belangrijker: zij komen hierdoor in een (soms) nieuwe, maar vooral inspirerende omgeving die een impuls geeft aan de verbeeldingskracht van de ouderen en hun dagelijkse eenzaamheid naar de achtergrond doet verdwijnen.

Tot maart 2020 mocht de Museum Plus Bus meer dan 162.000 museumbezoekers vervoeren. Zij genoten van een geheel verzorgd, en op de doelgroep afgestemd museaal arrangement. De impact die een Museum Plus Bus-dag heeft op ouderen is niet te onderschatten. De afgelopen jaren is er veel zorg en aandacht geweest voor de selectie van de groepen waardoor we nu beter vooral de ouderen bereiken die het uitstapje het hardst nodig hebben. Door een intensieve samenwerking aan te gaan met Stichting Vier het Leven bereiken we de alleenwonende ouderen nog beter en jaarlijks zien we de gemiddelde leeftijd en de mate van kwetsbaarheid onder de deelnemers toenemen.

Topstukken on Tour

In maart 2020 kreeg de wereld te maken met de Covid-19 pandemie. De Museum Plus Bus bleek creatief en slagvaardig. Met tijdelijke tentoonstellingen bestaand uit replica's van topstukken opgebouwd in verzorgingshuizen en de verspreiding van duizenden kunstmagazines, beiden speciaal op de doelgroep samengesteld, bereiken wij meer ouderen dan ooit tevoren. Door de bezoeken aan verzorgingshuizen krijgen we nog beter inzicht in de diversiteit van onze doelgroep en kunnen we de kwetsbaarste ouderen toch een museale ervaring in huis bezorgen. Voor sommige ouderen faciliteren wij op deze manier zelfs hun eerste museale ervaring. Zoals een van onze museumdocenten na een lezing in een verzorgingshuis terugkoppelde: *“Een van de bewoners was een prachtig dame van 102, nog super fit en trots op haar leeftijd. Heel nieuwsgierig. Het was haar eerste kennismaking met de museumwereld.”*

2022 - 2024

De Museum Plus Bus in een hybride vorm is het toekomstbeeld. Groepen ouderen worden met onze rolstoeltouringcars naar musea gebracht. Daarnaast rijden we met een bestelbus vol replica's naar ouderen in verzorgingshuizen. Er is veel aandacht voor kennisuitwisseling en het creëren van een gevoel van saamenzijn. We hebben onze krachten gebundeld met andere organisaties die zich richten op het welzijn van ouderen. Een verdiepingsslag wordt door het vraagspel van Oud Geleerd Jong Gedaan toegevoegd. Er ligt een uitdaging om groepen ouderen met een migratieachtergrond te betrekken. Ook wordt nagedacht over manieren waarop thuiswonende ouderen beter kunnen worden bereikt. De samenwerking met Vier het Leven wordt daarom in 2022 voortgezet.

In 2021 maken we een start met het meten van de impact van Topstukken on Tour in samenwerking met Ruigrok NetPanel. In 2022 wordt de meting voortgezet en zal het rapport gepresenteerd worden tijdens een symposium.

2025 – 2027

In 2025 is naar verwachting 22% van de Nederlandse bevolking ouder dan 65 jaar. Vanaf 2025 neemt ook de groep 80-plussers sterk toe, de zogeheten dubbele vergrijzing. Ouderen wonen vaker alleen en langer thuis. De kwetsbaarheid van de doelgroep neemt toe. De hybride vorm zal blijven bestaan. Er zal meer ingezet moeten worden op lokale outreach programma's en het bereik van thuiswonende ouderen.

2. Museum Plus Bus

Missie en Visie

De Museum Plus Bus zorgt dat kunst- en cultureel erfgoed dat in de deelnemende musea wordt getoond bereikbaar is en blijft voor alle senioren in Nederland.

We doen dit op twee manieren:

1. De Museum Plus Bus haalt groepen kwetsbare ouderen die door hun lichamelijke en/of geestelijke conditie, geïsoleerde leefomgeving en/of financiële situatie niet meer in staat zijn zelfstandig een museum te bezoeken uit hun isolement en biedt een toegespitste geheel verzorgde service aan waardoor ze toch samen kunnen genieten van kunst en cultuur in één van de deelnemende musea.

2. Sinds oktober 2020 rijdt het projectbureau met een bestelbus vol replica's van topstukken uit de deelnemende musea naar verzorg- en verpleeghuizen. Op locatie bouwen we voor twee weken een tentoonstelling op. Eenmaal komt een ervaren museumdocent op bezoek voor een gesprek over de topstukken. Zelfstandig kunnen de bewoners en medewerkers informatie teruglezen en kijk- en doe opdrachten terugvinden in ons bijpassende kunstmagazine Totzo! Het magazine wordt ook verstuurd naar groepen ouderen zoals ouderenbonden of Zonnebloem-afdelingen.

Zien wat je anders niet kunt zien

Hoe ziet een gemiddelde Museum Plus Bus-dag er uit?

Instanties die begaan zijn met het welzijn van ouderen kunnen groepen ouderen jaarlijks in de maand oktober aanmelden via een inschrijfformulier op de website van de Museum Plus Bus. Hier geeft de instantie de algemene gegevens over de groep en contactgegevens op. Als zij niet op de wachtlijst geplaatst worden, krijgen zij ongeveer drie maanden voor een uitstapje telefonisch bericht met een datum/museum voorstel. Als met de contactpersoon een mondeling akkoord is over het voorstel, dan ontvangt de contactpersoon van de groep een overeenkomst. Deze wordt ondertekent door de contactpersoon en uiterlijk zes weken voor het uitstapje ontvangen zij een dagprogramma. De contactpersoon van de groep kan beslissen of de groep een lunch afneemt in het museumrestaurant of niet. De werving van de deelnemers en begeleiders wordt door deze contactpersoon verzorgd.

Doorgaans wordt de groep rond 9.00 uur opgehaald en na een ontspannen reis wordt de groep verwelkomt met een kop koffie in het museumrestaurant. Vervolgens wordt de groep in drieën gesplitst en krijgen de groepen een inspirerende, op de doelgroep afgestemde, rondleiding door het museum. Indien er een lunch is besteld wordt deze na de rondleiding genuttigd. Na de lunch is er tijd ingeruimd om op eigen gelegenheid het museum te bezichtigen. Vervolgens is het tijd om te verzamelen en weer naar huis te rijden.

Hoe werkt Topstukken on Tour?

Medewerkers van verzorgingshuizen, dagbestedingen en verpleeghuizen kunnen de zorglocatie aanmelden voor *Topstukken on Tour*. De Museum Plus Bus maakt een jaarplanning gebaseerd op ligging, maar draagt er zorg voor dat alle gebieden in het land worden bezocht.

Op een maandag komt onze medewerker met het *Topstukken on Tour*-busje naar de zorglocatie toe. Hier bouwt de medewerker één van de vier tentoonstellingen op. Elke tentoonstelling bestaat uit een informatiebord en vier borden met elke één replica's van kunstwerken. De borden zijn 1.40 meter breed bij 1.75 meter hoog. Ook wordt er voor iedere bewoner een bijpassend tijdschrift afgeleverd en bieden we een poster aan om het bezoek van de museumdocent op aan te kondigen. Op de eerste woensdag bezoekt een museumdocent de locatie voor een op de doelgroep afgestemd gesprek. De museumdocenten zijn getraind met de methode Onvergetelijk en/of Visual Thinking. Ze stellen vragen, vertellen iets over de kunstwerken, hebben voorwerpen bij zich en laten details van de kunstwerken zien op een tablet. Het bezoek wordt afgesloten met een tekenopdracht.

De tentoonstelling blijft 2 weken staan. In de tweede week vinden er geen vaste activiteiten plaats, maar op de website www.museumplusbus.nl staat een aanbod online en offline ideeën voor de tweede week uitgewerkt zoals filmpjes en spellen.

3. Doelgroep

Ouderen onder de loep

De markt waarin de Museum Plus Bus opereert is continue in beweging en verandert snel. Dit zien we in de volgende vijf punten:

1. Nederland vergrijst

Nederland vergrijst in rap tempo. In 2015 telde Nederland 3,1 miljoen 65-plussers. De prognose van het Centraal Bureau voor de Statistiek wijst uit dat dit aantal in 2025 zal zijn gestegen tot 3,6 miljoen. Na 2025 krijgt Nederland te maken met een dubbele vergrijzing waarbij het aantal 80-plussers fors stijgt. In 2040, het hoogtepunt van het aantal 65-plussers, is naar schatting 26% van de bevolking 65-plusser, waarvan een derde ouder is dan 80 jaar.¹

2. Kwetsbaarheid bij ouderen

“Kwetsbaarheid bij ouderen is een proces van het opeenstapelen van lichamelijke, psychische en/of sociale tekorten in het functioneren dat de kans vergroot op negatieve gezondheidsuitkomsten (functiebeperkingen, opname, overlijden)”².

Uit onderzoek van het Sociaal Cultureel Planbureau blijkt dat de groep kwetsbare ouderen in Nederland de komende jaren sterk toeneemt, van 750.000 in 2013 tot 1 miljoen in 2025. Kwetsbare ouderen lopen extra risico op gezondheidsproblemen of opname in een tehuis. Het aantal eenzame mensen van 75 jaar en ouder neemt toe van ruim 600 duizend in 2015 naar ruim 1,3 miljoen in 2040³. Dit is de helft van de mensen van 75 jaar en ouder. Eenzaamheid komt voor onder alle leeftijdsgroepen maar vaker onder ouderen. Zij vereenzamen sneller waardoor de kans op overlijden binnen drie jaar twee tot drie keer zo groot is⁴.

3. Bereikbaarheid van ouderen

Het huidige ouderenbeleid is erop gericht om zelfredzaamheid bij ouderen te bevorderen en ouderen zo lang mogelijk thuis te laten wonen, eventueel met ondersteuning vanuit mantelzorg en inzet van professionele zorg aan huis⁵. De afgelopen jaren zijn er als gevolg van dat beleid veel verpleeg- en verzorgingshuizen gesloten terwijl het aantal ouderen fors is toegenomen. Er zijn volgens het SCP nu al te veel thuiswonende ouderen die eigenlijk tóch een instelling nodig hebben. 92 procent van de 1,37 miljoen 75-plussers woont nog thuis – ongeveer 700.000 van hen zijn naar schatting erg kwetsbaar⁶. Het percentage kwetsbaren onder zelfstandig wonende ouderen zal naar verwachting de komende jaren nog verder toenemen.

¹ Volksgezondheid Toekomst Verkenning (VTV), RIVM, Bilthoven 2018

² Sociaal Cultureel Planbureau, december 2013, Sociaal Cultureel Planbureau, 2011

³ Volksgezondheid Toekomst Verkenning (VTV), RIVM, Bilthoven 2018

⁴ https://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2011/Kwetsbare_ouderen

⁵ <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/kamerstukken/2013/07/20/kamerbrief-over-mantelzorg-en-langdurige-zorg>

⁶ Sociaal Cultureel Planbureau, juni 2018

4. Cultuurparticipatie door ouderen

Oud-directeur van het Sociaal en Cultureel Planbureau, Paul Schnabel⁷ constateert een afname in de cultuurparticipatie naarmate mensen ouder worden: zo bezocht in 2003 van de groep 50- tot 64-jarigen 43 procent minstens één keer een museum, van de 65- tot 79-jarigen is dat nog 36 procent en van de 80-plussers 21 procent. Onderzoek wijst uit, dat ouderen die actief bezig blijven lichamelijk en geestelijk minder klachten krijgen (zorgkosten besparend voor de maatschappij). Zelf actief blijven en bijvoorbeeld vrijwilligerswerk doen of deelnemen aan (laagdrempelige) activiteiten vermindert eenzaamheid en de kans op sociaal isolement⁸. Museum Plus Bus is blij dat zij door het organiseren van activiteiten voor ouderen bijdraagt aan het verminderen van eenzaamheid.

“Eenzaamheid is het subjectief ervaren van een onplezierig of ontoelaatbaar gemis aan (kwaliteit van) bepaalde sociale relaties. Het kan zijn dat het aantal contacten dat men heeft met andere mensen geringer is dan men wenst. Het kan ook zijn dat de kwaliteit van de gerealiseerde relaties achterblijft bij de wensen.”

Prof. Jenny de Jong-Gierveld⁹

5. Digitalisering

Door de coronacrisis heeft de mate van digitalisering een nog grotere sprong gemaakt, waarbij de tweedeling tussen digitaal vaardige en niet-digitaal vaardige ouderen groter is geworden.¹⁰

⁷ Paul Schnabel, “Een prettig gevuld bestaan. Hoe ouderen hun tijd besteden”, 2006

⁸ Coalitie erbij, TNS NIPO, 2013

⁹ <https://www.eentegeneenzaamheid.nl/over-eeenzaamheid/over-eeenzaamheid/>

¹⁰ Ouderenfonds

4. Doelgroep

Partners

De doelgroep van de Museum Plus Bus bestaat uit vier takken:

1. De opdrachtgever: afgevaardigde van een verzorgingshuis of ouderenorganisatie.
2. De deelnemer: de oudere voor wie de Museum Plus Bus bestemd is.
3. De uitzendkracht: jonge senioren die graag nog aan het werk willen via een Uitzendbureau voor gepensioneerden.
4. De partners: deze partners maken de activiteiten van de Museum Plus Bus mede mogelijk.

1. Opdrachtgever

De opdrachtgevers (contactpersonen namens een groep ouderen) voor Museum Plus Bus ritten kunnen worden verdeeld in vier categorieën en organiseren deze uitstapjes op vrijwillige basis of als onderdeel van het werk als activiteitenbegeleider :

1. Medewerker of vrijwilliger namens een woonzorgcentrum (verzorgingshuizen en verpleeghuizen).
2. Bestuurslid of lid van een ouderenbond.
3. Vrijwilligers namens een Zonnebloem-afdeling.
4. Overige groepen. Bij overige groepen kan gedacht worden aan bijvoorbeeld buurthuizen of thuiszorggroepen.

Voor het project *Topstukken on Tour* zijn de contactpersonen medewerkers (merendeels activiteitenbegeleiders) van verzorgingshuizen, dagbestedingen en verpleeghuizen.

2. Deelnemer

De deelnemers van onze activiteiten zijn enerzijds: ouderen die niet in staat zijn zelfstandig een museum te bezoeken door hun leeftijd en of hun lichamelijke conditie. En anderzijds bewoners, medewerkers en ouderen die dagbesteding volgen in verzorgingshuizen/verpleeghuizen.

De gemiddelde leeftijd was in 2019 76 jaar voor de museumbezoeken en in 2020 87 jaar voor de tentoonstellingen op locatie.

3. Uitzendkracht (tijdens Museum Plus Bus ritten)

Door het land heeft de Museum Plus Bus poules van enthousiaste, net gepensioneerde dames en heren. Deze gastvrouwen- en heren zijn het eerste aanspreekpunt voor de groepen en de musea tijdens de uitjes en zorgen dat de dag gestroomlijnd verloopt. Bovendien draagt de Museum Plus Bus op deze manier ook bij aan de participatie van 67-plussers die na hun carrière nog actief willen blijven.

4. Partners

Dankzij de aanhoudende steun van de VriendenLoterij en de deelnemende musea kan de Museum Plus Bus de uitjes kosteloos aanbieden. Door een extra bijdrage van de VriendenLoterij werkt de Museum Plus Bus sinds 2019 samen met stichting Vier het

Leven. Met deze samenwerking bereiken we meer thuiswonende ouderen. Deze ouderen koppelen we aan een bestaande groep uit de buurt zodat ze nieuwe contacten kunnen leggen.

Sinds 2020 bestaat de Museum Plus Bus uit zestien samenwerkende musea. Bij de selectie van de museale partners is gekeken naar de landelijke spreiding en het type museum. Hierdoor heeft de Museum Plus Bus een divers aanbod en is de reistijd voor alle groepen haalbaar. Er is geen minimum of maximum gesteld aan het aantal deelnemende musea.

Door de inzet van de voor de Museum Plus Bus duurzame touringcars van Businext kan iedereen mee: onderin de bus is voldoende ruimte voor opvouwbare hulpmiddelen en de bus is uitgerust met een rolstoellift zodat ouderen die afhankelijk zijn van een rolstoel of slecht ter been zijn ook mee kunnen.

5. Ambities 2022-2024

De 5 belangrijkste ambities voor de beleidsperiode 2022-2024. Een concretisering van deze plannen wordt gegeven in de jaarplannen.

1. Kwaliteit.
2. Hybride vorm.
3. Kennis uitwisselen en de verdere versterking van de relatie met bestaande partners en deelnemers.
4. Inclusiviteit en duurzaamheid
5. Bekendheid vergroten onder:
 - migrantenouderen
 - thuiswonende ouderen.

1 Kwaliteit

Ten eerste willen we kwaliteit leveren. We willen groepen ouderen niet alleen met kunst en cultuur in aanraking laten komen, maar ze op de meest comfortabel mogelijke manier vervoeren naar de deelnemende musea waar ze samen genieten van een inspirerende op de doelgroep afgestemde rondleiding. De Museum Plus Bus brengt veel vreugde onder de deelnemers en begeleiders. Dagelijks ontvangt het kantoor e-mails, kaarten en brieven met dankbare, ontroerende reacties.

De Museum Plus Bus is sinds de start een succesvol, groeiend samenwerkingsproject van zeven, naar twaalf en in 2020 naar zestien samenwerkende musea en is de VriendenLoterij en haar deelnemers dankbaar voor de aanhoudende steun. De komende beleidsperiode onderzoeken we op welke manier we ervoor kunnen zorgen dat nog meer groepen ouderen een dag met de Museum Plus Bus op stap gaan, zonder verlies van kwaliteit.

2 Hybride vorm

Tot maart 2020 was onze hoofdactiviteit de kwalitatief hoogstaande museumuitjes. De Covid-19 crisis heeft ons verrijkt en een hybride vorm gebracht waarbij we ook replica's van kunstwerken naar bewoners van verzorgingshuizen brengen door ter plekke een tentoonstelling op locatie op te bouwen. Hiermee bereiken we de kwetsbaarste ouderen voor wie een museumbezoek te intensief is. Ook zijn er meer dan 100.000 kunstmagazines verstuurd naar groepen ouderen die zowel gebruikt kunnen worden bij de tentoonstelling alsmede als aanloop naar een busuitje.

3 Kennis uitwisselen en de verdere versterking van de relatie met bestaande partners en deelnemers

Als derde speerpunt stellen we ons ten doel om kennis uit te wisselen en de banden met bestaande partners en deelnemers te versterken.

Culturele partners; musea

De Museum Plus Bus bevordert de samenwerking en kennisoverdracht tussen musea.

Musea kunnen op het gebied van toegankelijkheid en ouderenparticipatie veel van elkaar leren. Door deel te nemen aan de projecten *Museum Plus Bus* en *Topstukken on Tour*, maar ook aan de in coronatijd opgezette online meet-ups. Deze meet-ups zijn bestemd voor musea en maatschappelijke organisaties. Tientallen organisaties hebben toekomstige plannen en kennis gedeeld en samenwerkingspartners gezocht en gevonden. Deze succesvolle meet-ups blijven we halfjaarlijks herhalen.

Maatschappelijke partners

De Museum Plus Bus wil de maatschappelijke bewustwording vergroten rondom het belang van ouderen en cultuurparticipatie. Onze organisatie opereert tenslotte op het snijvlak cultuur en maatschappij. In de coronaperiode hebben we de banden aangehaald met andere ouderenorganisaties zoals de Nationale Vereniging de Zonnebloem, Vier het Leven, Met je Hart, Vraag Elkaar en Oud Geleerd Jong Gedaan. Deze organisaties haken aan tijdens de meet-ups en ontmoeten we tijdens bijeenkomsten en evenementen van bijvoorbeeld de Nationale Coalitie tegen Eenzaamheid.

Medewerkers en contactpersonen van groepen ouderen

Door de vergrijzing zal de vraag naar uitstapjes blijven toenemen en groepen zullen doordat ouderen langer alleen wonen vaker samengesteld worden door welzijnswerkers of actieve ouderen in plaats van door medewerkers van verzorgingshuizen. Net zoals beschreven bij de maatschappelijke partners willen we het belang van ouderen en cultuurparticipatie onder de aandacht brengen en laten groeien, ook bij medewerkers en contactpersonen van groepen ouderen. We delen onze kennis over kunst actief met de aangeboden online en offline activiteiten. Door deze handvatten te bieden of tips te geven, maken we de medewerkers en contactpersonen nog meer vertrouwd met het (meermaals) inzetten van beeldende kunst in het activiteitenprogramma. Hopelijk leidt dat tot een (nog grotere) langdurige impact van het museumbezoek of *Topstukken on Tour*.

Kenniscentrum

We hebben een mooie start gemaakt met het verbinden van sectoren en groepen door de meet-ups en kennis delen met onze online en offline activiteiten. Dit willen we in de komende beleidsperiode verder uitbreiden tot bijvoorbeeld een jaarlijkse expertmeeting, regionale trainingen/ inspiratie workshops voor zorglocaties en/of een symposium.

Deelnemers

Uit de impactpublicatie die de Museum Plus Bus in 2017 in samenwerking met impactbureau Avance presenteerde blijkt dat 43% van de deelnemers al eens met de Museum Plus Bus op stap is geweest tussen 2008 en 2016. Bovendien laat ons onderzoek zien dat onze deelnemers échte kunstliefhebbers zijn, aangezien het merendeel interesse in kunst en cultuur als voornaamste reden geeft om deel te nemen aan het uitstapje. Een punt van aandacht is het versterken van het voor- en natraject voor en na een Museum Plus Bus-dag. Om de warme banden aan te houden hebben we producten ontwikkeld voor Topstukken on Tour. Deze kunnen tevens ingezet worden

voor de Museum Plus Bus ritten. Denk hierbij aan de online video's of de kunstmagazines.

4 Inclusiviteit en duurzaamheid

Online en offline activiteiten

Sinds 2020 bieden we diverse online en offline activiteiten aan. Aangeleverd door onze partners of eigen content. Voor verzorgingshuizen en verpleeghuizen een tentoonstelling en informatief gesprek door een professionele museumdocent met *Topstukken on Tour*. Plus de verspreiding van vele tienduizenden kunstmagazines. Ondanks dat ouderen steeds digitaal vaardiger worden kregen we veel reacties dat mensen het waardeerden een hard copy van een magazine te ontvangen. Uiteraard staat er ook een bladerbare PDF op onze website en is er een tekstdocument met beschrijvingen van afbeeldingen beschikbaar, zodat mensen met een visuele beperking het tijdschrift kunnen laten voorlezen. Op onze website hebben we online activiteiten van partners uitgelicht, in zorginstellingen zijn we zichtbaar op ZorgTV (Displays4all) en in juni 2021 lanceerden we online topstukken; een serie korte video's waarin we wat dieper ingaan op de kunstwerken uit de kunstmagazines. Deze video's zijn tevens voorzien van ondertiteling en audiodescriptie. De online activiteiten en kunstmagazines kunnen in de toekomst ook gebruikt worden ter voorbereiding op een museumbezoek. Alle activiteiten zijn gratis, financiën alsmede digitale vaardigheid hoeven daarom geen obstakel te zijn.

Duurzaamheid

De Museum Plus Bus heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan. Niet alleen op het gebied van vervoer, maar ook vragen we van onze partners zo duurzaam mogelijk te werken.

5 Bekendheid vergroten onder:

- migrantenouderen. Naast het realiseren van een warme band met bestaande deelnemers wil de Museum Plus Bus nieuwe doelgroepen aanboren. De eerste groep die onze focus heeft zijn de 65-plussers met een niet-westerse achtergrond. Deze bevolkingsgroep zal in de komende vijftig jaar sterk toenemen; van 4% in 2012 naar 23% in 2060. Het aantal aanmeldingen dat de Museum Plus Bus van groepen ouderen met een niet-westerse achtergrond jaarlijks mag ontvangen is nu nog op één hand te tellen. De komende jaren zullen deze groepen actief benaderd worden en de Museum Plus Bus heeft hiervoor al contacten gelegd in de voorgaande beleidsperiode.
- thuiswonende ouderen. We zullen ook in deze beleidsperiode actief contact zoeken met organisaties die thuiswonende ouderen in het vizier hebben. Hiervoor zijn reeds contacten gelegd met Vier het leven, Vraag Elkaar, de Zonnebloem en vele andere ouderenbonden/organisaties.

Bijlage 1 Organisatie

Rechtsvorm

De Museum Plus Bus is een stichting, waarbij het bestuur bestaat uit ten minste vijf (5) en ten hoogste zeven (7) vertegenwoordigers, in beginsel benoemd uit personen die werkzaam zijn bij één van de samenwerkingspartners. Het bestuur bepaalt het beleid en de richting van de Museum Plus Bus en geeft leiding aan het projectbureau. Het projectbureau is verantwoordelijk voor de voorbereiding en de uitvoering van het beleid.

Bestuurssamenstelling op 1 januari 2022

Hendrikje Crebolder, voorzitter	Rijksmuseum
Anita Soer, penningmeester	Joods Historisch Museum
Gundy van Dijk, secretaris	Van Gogh Museum
Sandra Boks	Kröller-Müller Museum

Deelnemende musea

Cobra Museum voor Moderne Kunst	Kunstmuseum Den Haag
De Museumfabriek	Mauritshuis*
Drents Museum	Museum Boijmans Van Beuningen*
Fries Museum	Nederlands Openluchtmuseum
Hermitage Amsterdam	Rijksmuseum
Het Noordbrabants Museum	Van Gogh Museum
Joods Museum	Zeeuws Museum
Kröller-Müller Museum	Zuiderzeemuseum

* nemen alleen deel aan *Topstukken on Tour*

Bedrijfsgegevens

Stichting Museum Plus Bus
Nieuwe Amstelstraat 1
1011 PL Amsterdam
T: 020 5310391
E: info@museumplusbus.nl

www.museumplusbus.nl
KvK: 34272087

Vestiging

Stichting Museum Plus Bus is gevestigd in het Joods Museum te Amsterdam.

Handelsnaam

De naam Plusbus werd al gebruikt door het Nationaal Fonds Ouderenhulp (nu: Nationaal Ouderenfonds). Toen de stichting in 2007 werd opgericht heeft de stichtingsbestuur navraag gedaan of de naam gebruikt mocht worden. Per e-mail is toestemming ontvangen voor het gebruik.

Administratie

Sinds 2009 is zowel de taak van het betalen en administreren van de facturen evenals de financiële verslaglegging in handen van Carla Spaansen (Carla Spaansen Administratieve Dienstverlening, Lauwerecht 55 3515 GN Utrecht).

Deelnemersvoorwaarden, huisregels en privacy policy

Op de website www.museumplusbus.nl zijn de deelnemersvoorwaarden, huisregels en privacy policy van Stichting Museum Plus Bus in te zien en te downloaden als pdf-document.

Verzekeringen

De Museum Plus Bus heeft een aantal verzekeringen afgesloten bij Meijers registermakelaars in assurantiën (www.meijers.nl).

Bijlage 2 SWOT-analyse

Met welke ontwikkelingen hebben wij te maken?

Sterkte	Zwakte
<ul style="list-style-type: none"> • bijdrage aan positieve, inclusieve uitstraling musea; • bijdrage aan positieve uitstraling partners; • opgeleide uitzendkrachten; • groeiende behoefte onder de doelgroep; • groot en groeiend draagvlak onder groepen ouderen; • groot draagvlak onder musea; • grote klanttevredenheid; • kosteloos; • landelijk, zowel musea als deelnemers; • toegankelijk voor alle senioren; • samenwerking tussen musea; • veel persoonlijke aandacht en begeleiding voor de deelnemers tijdens de arrangementen; • zorgeloos en wegnemen van een obstakel (vervoer). • flexibel en hybride; 	<ul style="list-style-type: none"> • ontbreken van een verdienmodel; • afhankelijk van financiering door de VriendenLoterij • musea beperken vaker het maximum aantal hulpmiddelen terwijl de doelgroep kwetsbaarder wordt en in toenemende mate afhankelijk is van een hulpmiddel; • contact met 1 contactpersoon namens een groep. Geen database van ouderen. Hier ligt ook een kans.
Kansen	Bedreiging
<ul style="list-style-type: none"> • naamsbekendheid uitbouwen: bedrijven/overheid associëren zich graag met succesvolle projecten; • de primaire doelgroep groeit; • het grote succes maakt voortzetten; partnerschap voor VriendenLoterij aantrekkelijk; • nieuwe (particuliere) fondsen werven om Topstukken on Tour te bekostigen; • extra sponsors aantrekken; • met advertenties Totzo! bekostigen; • vrienden van de Museum Plus Bus; • maximaliseren capaciteit; • geen database met individuen; 	<ul style="list-style-type: none"> • pandemie en nasleep hiervan; • bezuinigingen in zorg; • ouderen wonen langer zelfstandig; • bezuinigingen kunst en cultuur; • grote mate van afhankelijkheid van de busmaatschappij; • (zeer) grote mate van afhankelijkheid VriendenLoterij; • kwetsbare financiële positie musea; • teleurgestelde groepen door wachtlijst;